

10 LIVES • 10 STORIES QNE MESSAGE

Social and Behavior Change for Better Reproductive Health

Available in [English](#) / Disponible en [Français](#) / Disponible en [Español](#)

A Breakthrough ACTION convida as organizações a enviar histórias de interesse humano emocionantes que demonstrem o poder da mudança social e comportamental para melhorar os resultados ao nível do planeamento familiar e da saúde reprodutiva.

ANTECEDENTES

A Breakthrough ACTION é um acordo cooperativo de cinco anos fundado pela Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID) para liderar o respetivo programa de mudança social e comportamental (MSC) em todo o mundo. A Breakthrough ACTION é uma parceria liderada pelo Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP) em colaboração com a Save the Children, ThinkPlace, ideas42, Camber Collective, International Center for Research on Women e Viamo. O projeto funciona em parceria com governos, comunidades e a sociedade civil para implementar programas de MSC criativos e sustentáveis, formar defensores da MSC, integrar novas técnicas e tecnologias na corrente dominante e defender um investimento estratégico e sustentado em MSC.

O programa de planeamento familiar Breakthrough ACTION desenvolve e testa novas ferramentas de MSC, oferece assistência técnica a parceiros nacionais, regionais e globais, e lidera trabalhos de ativismo a nível global e regional para a MSC em termos de planeamento familiar e promoção partilhada de programas de trabalho com parceiros globais.

VISÃO GERAL

10 vidas, 10 histórias, 1 mensagem é uma competição para descobrir e partilhar histórias de interesse humano emocionantes que demonstrem o poder da mudança social e comportamental para melhorar os resultados ao nível do planeamento familiar e da saúde reprodutiva (PF/SR).

Serão selecionados cinco vencedores do primeiro lugar e cinco vencedores do segundo lugar por um painel de jurados da Breakthrough ACTION, da USAID e da FP2030.

Cada um dos **vencedores do primeiro lugar** será premiado com a oportunidade de trabalhar, de forma gratuita, com uma produtora para criar um vídeo de dois minutos que conte a respetiva história. Os vídeos serão partilhados num evento de lançamento e promovidos pela Breakthrough ACTION, pela USAID e pela FP2030 como exemplos globais do papel da MSC na melhoria da saúde reprodutiva. Estes vídeos de alta qualidade podem também ser utilizados pelos finalistas para a promoção dos respetivos programas e plataformas de comunicação social.

Os vencedores do primeiro lugar disponibilizarão o conteúdo dos vídeos (por exemplo, história, videografia e fotografia) e a produtora será responsável pelo planeamento da pré-produção (por exemplo, calendários de produção e storyboards), utilizando o conteúdo dos vencedores para produzir um vídeo curto e interessante, e pela edição e revisão do conteúdo produzido. A produtora disponibilizará ainda a música e gráficos de apoio, assim como prestará assistência, conforme necessário, na elaboração da versão final do argumento. Após a criação do vídeo de dois minutos, a produtora utilizará o mesmo conteúdo para criar uma versão mais curta do vídeo, com 30 a 45 segundos.

As histórias de cada um dos **vencedores do segundo lugar** serão convertidas num breve resumo e promovidas em conjunto com os vídeos no evento de lançamento e pela Breakthrough ACTION, pela USAID e pela FP2030. A Breakthrough ACTION utilizará as informações fornecidas pelos vencedores do segundo lugar para desenvolver resumos que destaquem cada organização e programa. A Breakthrough ACTION será responsável por desenhar e escrever a cópia de cada resumo e por todos os restantes aspetos do desenvolvimento e promoção do resumo. Estes resumos de histórias cativantes podem também ser utilizados pelos finalistas para a promoção dos respetivos programas e plataformas de comunicação social.

OBJETIVOS

10 vidas, 10 histórias, 1 mensagem visa encontrar e apoiar organizações que se interessem pela MSC, para partilhar histórias de interesse humano emocionantes sobre o poder da MSC para melhorar os resultados de PF/SR. Através do apoio ao desenvolvimento e promoção das histórias dos finalistas, esperamos melhorar o conhecimento sobre o poder da MSC para melhorar os resultados de PF/SR entre a comunidade mais alargada de PF/SR.

ELEGIBILIDADE

As organizações reúnem os requisitos para enviar uma história de interesse humano para consideração. Incluem-se aqui as organizações que representem um grupo de trabalho técnico ou comunidade de práticas.

A história de interesse humano enviada deve estar relacionada com uma intervenção de planeamento familiar ou intervenção de saúde reprodutiva que:

- Tenha sido implementada na África Subsariana, na Ásia ou na América Latina e Caraíbas. Para obter uma lista completa de países elegíveis, consulte o separador “Geographic Regions” (Regiões geográficas) nos [Códigos-padrão do país ou área para fins estatísticos das Nações Unidas](#).
- Utilize abordagens de MSC (definidas abaixo).

O QUE SÃO ABORDAGENS DE MUDANÇA SOCIAL E COMPORTAMENTAL?

A MSC é uma disciplina que utiliza um entendimento profundo do comportamento humano e social, assim como intervenções baseadas em provas, para aumentar a adoção de comportamentos saudáveis e influenciar os fatores individuais, sociais e estruturais que influenciam estes comportamentos.

A MSC é utilizada para:¹

- Aumentar a procura ou a utilização dos bens e serviços disponíveis.
- Promover comportamentos saudáveis em indivíduos e comunidades.
- Melhorar a comunicação entre profissionais de saúde, clientes, famílias, casais e comunidades.

¹ *Adaptado de <https://sbccimplementationkits.org/about-designing-a-sbcc-strategy-i-kit/>

- Incentivar os líderes da comunidade e outros influenciadores a promover comportamentos saudáveis.
- Transformar as normas sociais subjacentes às escolhas comportamentais.
- Abordar fatores estruturais e ambientais que influenciam os comportamentos de saúde.

CALENDÁRIO

- São aceites perguntas sobre a competição até às 23:59, fuso horário de leste (ET), do dia 30 de junho de 2021
- As candidaturas têm de ser enviadas até às 23:59, fuso horário de leste (ET), do dia 2 de julho de 2021
- Os jurados irão selecionar dez finalistas em julho de 2021
- Os finalistas serão notificados da seleção na semana de 30 de julho de 2021

CANDIDATE-SE ATÉ ÀS 23:59, FUSO HORÁRIO DE LESTE (ET), DE 2 DE JULHO DE 2021.

Dúvidas? Envie-as para olivia.carlson@jhu.edu até às 23:59, fuso horário de leste (ET), de 30 de junho de 2021. As respostas irão ser publicadas [online](#).

