



Stvaranje i povećanje potražnje na tržištima Latinske Amerike - turistička (leisure) i vjerska putovanja



Dragi partneri,

USAID Turizam i partneri sa zadovoljstvom vas pozivaju da prisustvujete trećem izdanju serije seminara "Upoznaj svoje tržište" o stvaranju i povećanju potražnje na tržištima Latinske Amerike - turistička (leisure) i vjerska putovanja. Događaj je planiran u Sarajevu, 23. februara u periodu od 12:30h do 16:30h, u Hotelu Ibis Styles Sarajevo.

O EMITIVNOM TRŽIŠTU LATINSKE AMERIKE

Tokom 2019. godine, emitivno putničko tržište Latinske Amerike bilježilo je stalni rast. Prema Svjetskoj turističkoj organizaciji UN-a (UNWTO), broj međunarodnih odlazaka turista iz Latinske Amerike u 2019. godini dostigao je broj od 77,8 miliona putnika. Također, Brazil je bio pozicioniran na 19. mjestu po najvećoj potrošnji, s procijenjenim prihodima od 21,1 milijardu američkih dolara. Osim toga, Brazil je rangiran kao 12. emitivna destinacija po broju međunarodnih putnika.

Brazil se smatra velikim tržištem za emitivni putnički sektor i predstavlja veliki izvor turističke potražnje za mnoge destinacije. Kao država s rastućom populacijom i srednjim staležom, Brazil je doprinio porastu putničkih troškova i broju međunarodnih putnika posljednjih godina.

Pored toga, Brazil je dom najvećoj katoličkoj populaciji u svijetu, i kao takav, katoličko hodočašće je važan dio emitivnog putničkog tržišta u državi. Prema izvještaju Brazilske asocijacije za turooperatore (Braztoa) iz 2018. godine, religijski turizam imao je udio od 5% cijelokupnih međunarodnih putovanja iz Brazila.

VAŽNOST ZA BOSNU I HERCEGOVINU

U 2019. godini, ukupan broj dolazaka iz najvećeg tržišta Latinske Amerike - Brazila, bio je 5,773 putnika s prosječnom dužinom boravka od 1.95 po noćenju. To je povećanje za 44% u odnosu na period 2018. godine. No, postoji ogroman potencijal za povećanje broja dolazaka i povećanje dužine boravka kroz različite segmente putovanja i dodatna tržišta. Tržište Latinske Amerike, a posebno Brazil, predstavlja važno i obećavajuće tržište za Bosnu i Hercegovinu iz sljedećih razloga:

1. Veliki i neiskorišteni cjelogodišnji potencijal za tržište katoličkog hodočašća
2. Sklonost putovanjima tokom zimske sezone, što se smatra vansezonskim periodom Bosne i Hercegovine
3. Ubrajaju se među vodeće svjetske potrošače
4. Voljni su istraživati i učiti o drugim kulturama, time otvarajući prilike za manje posjećena područja države
5. Kao udaljeno tržište, predstavlja priliku za duže boravke.



Stvaranje i povećanje potražnje na tržištima Latinske Amerike - turistička (leisure) i vjerska putovanja



O DOGAĐAJU

Treću seriju seminara "Upoznaj svoje tržište" vodit će Gisele Abrahao, izvršna direktorica Global Vision Access, podijelit će svoje iskustvo o tome kako Bosna i Hercegovina može iskoristiti veliki potencijal tržišta Latinske Amerike u segmentima rekreacije i religije. S fokusom na brazilsko tržište, Gisele će objasniti specifične karakteristike putnika, prirodu brazilskog emitivnog putničkog tržišta, te predstaviti prilike usko povezane sa segmentima rekreacije, kao i specijalizirane segmente poput avanturizma, zimskog turizma i katoličkog hodočašća. Također, ona će diskutovati o strategijama i taktikama koje turističke organizacije, emitivni turooperatori, putničke agencije, hoteli i pružaoci usluga mogu implementirati s ciljem poboljšanja svijesti, interesa i promišljanja o destinaciji i turističkim uslugama koje su uključene u ponudu.

KOME JE NAMIJENJEN OVAJ DOGAĐAJ?

Ovaj događaj je otvoren za predstavnike turističkog sektora koji žele pristupiti tržištu Latinske Amerike u niši turističkih (leisure) putovanja i hodočašća, ili za one koji nastoje proširiti obim poslovanja i povećanje broj rezervacija.

To uključuje:

- Receptivni turooperatori i turističke agencije
- Pružaoci iskustava
- Hoteli i male smještajne jedinice
- Turističke zajednice i klasteri
- Kreatori javnih politika i službenici vlade



Stvaranje i povećanje potražnje na tržištima Latinske Amerike - turistička (leisure) i vjerska putovanja



AGENDA

12:30 - 13:00	Registracija i kafa dobrodošlice
13:00 - 13:15	Uvodne riječi
13:15 - 13:30	Brazilsko emitivno tržište u brojevima
13:30 - 13:45	Razumijevanje profila putnika iz Brazilia: navike, interesi, motivacije i preference za putovanja
13:45 - 14:00	Važnost i uloga tradicionalnih i digitalnih medija u oblikovanju perpecija, stvaranju interesa i povećanja rezervacija
14:00 - 14:30	Sastav brazilskog emitivnog turističkog tržišta
Pauza	
14:45 - 15:30	Preporuke za strategije u upravljanju destinacijama i privatnim sektorom s ciljem pristupanja brazilskom tržištu i generisanju veće potražnje
15:30 - 16:00	Dodatne prilike na emitivnom turističkom tržištu Latinske Amerike

Za učešće, registrujte se putem linka:

https://www.surveymonkey.com/r/KYM_Latin_America



Stvaranje i povećanje potražnje na tržištima Latinske Amerike - turistička (leisure) i vjerska putovanja



O GISELE ABRAHÃO, IZVRŠNA DIREKTORICA GLOBAL VISION ACCESS (GVA)

Gisele Abrahão je osnivačica konsultantske kompanije za strategiju, komunikaciju i marketing Global Vision Access (GVA) utemeljene 2009. godine. Ona je međunarodno priznati stručnjak poznat po inovativnosti, strateškom planiranju, fokusu na izvrsnosti i strasti prema mnogim projektima i inicijativama koje je kreirala. Njena ekspertiza i angažiranost u turističkom sektoru sežu u 2002. godinu, s bogatim iskustvom na američkom, kanadskom, brazilskom i južnoameričkom tržištu.

Gisele je dobitnica mnogih priznanja u svojoj industriji koja krunišu njeno dugogodišnje iskustvo, a među kojima su 50+ Powerful People in Tourism 2016 (50+ Najutjecajnijih ljudi u turizmu za 2016. godinu) koju dodjeljuje Panrotas, slaveći lidere koji su najbolje prebrodili momente krize. Bila je odlikovana sadnjom stabla Festuris Integration u 2018. godini za njenu primjenu održivih praksi u sektoru putovanja, te za njeno liderstvo i saradnju u razvoju brazilskog putničkog i turističkog sektora 2019. godine koju je dodijelio Grupo Radar & TV. U 2020. godini, dobitnica je trofeja Amigos Festuris, a Rossi&Zorzanello je su nagradili za njenu kontinuiranu izvrsnost u partnerstvu.



Gisele vjeruje da je suština inovacije u pronalaženju rješenja za probleme i izazove. To je razlog zbog kojeg je započela s radom na Bureau Mondo – digitalnoj platformi za rješenja u turističkom sektoru. Ova platforma kreira prilagođena rješenja koja povećavaju doseg, poslovne prilike i saradnju među predstavnicima sektora, kao i prilike za produktivnost poslovanja kroz poboljšanu komunikaciju.

Giselina filozofija poslovanja je da kreiranje nečeg novog zahtijeva akciju koja nam dopušta da budemo protagonisti a ne puki posmatrači. Na vrhuncu pandemije u 2022. godini, ona je kreirala pokret pod nazivom Pozitivni utjecaji (Positive Impacts) i nagradu koja promovira vidljivost inicijativa koje su imale pozitivan utjecaj na Brazil i svijet. Projekt je simbolično nazvan 'Oscar do Bem' ili u prevodu, Oskar za činjenje dobra. Pokret 'Pozitivni utjecaji' imao je podršku i/ili partnerstva visoko utjecajnih državnih i svjetskih nevladinih organizacija i vladinih institucija kao što su Enimpacto, Pnud, Sebrae Nacional, Capitalismo Consciente i mnoge druge.

Kontinuirano ulaganje u inovativna rješenja koja ne služe samo njenom timu, klijentima i partnerima, već zajednici i planeti Zemlji potvrđuju još jedno od Giselinih vjerovanja. To je potvrđeno nagradom i odanom počasti iz Humanizadas-a koji je uvrstio GVA na listu „Najbolje brazilske kompanije“ za 2022. godinu.

Za učešće, registrujte se putem linka:

https://www.surveymonkey.com/r/KYM_Latin_America